

経営セミナー

卸売業界の経営力を強化するため、業界の経営環境改善や新たな経営戦略を図るため、2月5日に「人材確保・定着を目指した労働環境の改善」、2月8日には、「エコ商品による販路拡大の可能性」をテーマに経営セミナーを2回大阪産業創造館研修室で開催しました。

参加者 延べ50名