

「(社)大阪卸商連合会」の新たなイメージ

人材交流事業策定チーム

「業種を越えたデザイナー交流事業」
大阪にデザイナーの交流の場を作り人材を確保し流出を防ぐ。
大阪卸が独自の開発能力を持てる流れへの変化を誘う。

「売れる を考える異業種交流会」
異業種の人材が持つアイデアとノウハウを共有して、
消費者のニーズにマッチした売れる製品取扱に向けた
取組体制の基礎をつくる。
メーカー・卸・小売との連携による製品作りも視野に。

合同イベント企画チーム

「取引先が魅力を感じる合同展示会事業」
取引先の共通性が高い組合同士の展示会共催などにより、卸先（バイヤー）へのアピール力が増す方法を模索。
また連合会による合同イベント開催サポート機能の研究。例えば展示会の会場紹介機能など。

- ・ 団地部会
 - ・ 消費財部会
 - ・ 産業財部会
- 部会再編イメージ案

物流効率化研究チーム

「大阪（特定エリア）における共同物流の研究」
地域が隣接し、納品先が共通するなど、物流を共同化しやすい素地のある（異業種）卸による共同物流の推進を研究

連合会組織強化研究チーム

「紹介斡旋機能を通じた賛助会制度の設立事業」
連合会において賛助会員を募る方法、賛助会員への具体的なメリットの提示方法などを検討して、賛助会の設立を推進する。

助け合う組合連携研究チーム

「事務局機能の共有化による負担軽減事業」
各組合とも組合運営上の財源問題への対応は共通する課題である。そこで、運営の経費節減に有効な事業の展開として、各組合で共通する事務的作業の標準化を行い、可能な部分における共同化・共有化を実現していく。

役立つIT研究チーム

「連合会公式サイトへのポータル機能強化の研究」
広く卸売業の存在意義をPRしていたための具体的な方法方法としてのインターネット活用を研究。特に、連合会の公式サイトにおける、卸のPRに有効なコンテンツを立案していく。

大阪卸商連合会事務局機能
・ 共通目標の策定（ビジョン）
・ チームの取り組みテーマの提案
・ チームのテーマに合わせた、コーディネーターの設定 など
トラスト・インダストリー
業種・業界を越えたチーム作り

『大阪卸を元気にする（仮）』
チーム目標の原点を設定



一度に全てのチーム発足するのではなく
実現度の高い・要求度合いの強いチーム
から順次編成して事業を実施へ