

あきんど  
大阪の商人が募集する  
——大阪は、おもろいが財産!——  
Tシャツコンテスト

一般社団法人大阪卸商連合会（OWA）及び大阪問屋街活性化協議会（OTK会）では、大阪文化のアピール、大阪文化の向上を図り、大阪の間屋の将来を担う感性豊かな青少年を育成し、問屋街も含めた大阪経済の発展、ひいては大阪を活力ある街にすることを目的として、Tシャツデザイン画コンテストを行っています。

応募者は、将来、大阪を担っていく在阪学校に在籍している学生です。

大阪のアイデンティティとも言える“おもろい”をコンセプトにした「Tシャツデザイン画」を募集します。

今年のTシャツコンテストでは、国内からの来阪者だけでなく、最近、特に増えてきたアジアを中心とした海外からの観光客も新たなターゲットとして、千日前の道具屋筋、船場心斎橋筋、大阪久宝寺通り、千日前道具屋筋、黒門市場など大阪をイメージするような風景や広く関西を後背とした大阪のアイデンティティを表現し海外からの来阪者が大阪の「おみやげ物」となるようなTシャツのデザイン画を求めています。

通天閣、阪神タイガース、たこ焼き等の既成概念的なものだけでなく、大阪で学ぶ皆さんが、大阪 {難波津 (なにわづ)} を想わせるユニークな原画の応募をお待ちしています。

(著作権は、大阪問屋街活性化協議会に帰属します。)

※デザイン画用紙は、<http://www.oroshi.or.jp/>からもプリントしていただけます。

※おもろい：興味をそそられて、心が引かれる。つい笑いたくなる。一風変わっている。  
風流だ。趣が深い。・・・大辞林より

平成28年6月

一般社団法人大阪卸商連合会  
大阪問屋街活性化協議会